



## Bakgrund

2017 startade Lunchin som spontana lunchmöten mellan personliga kontakter på LinkedIn.

**Lunch + LinkedIn = Lunchin**

Verksamheten växte och utvecklades till 365 klubbar i 68 länder innan pandemin slog till så att flertalet klubbar blev tvungna att lägga ner verksamheten.

Hösten 2023 överlät grundaren Kristian Andersson verksamheten, varumärket och Linkedingrupperna till Anders Nilsson och Affärsminglet i Norden AB.

Kristian Andersson är fortfarande kvar, men nu som grundare och hedersmedlem nr 1.

## Nya Lunchin

Personligt nätverk med betalande medlemmar (var tidigare ett fritt gratisnätverk).

- Yrkesnätverk med affärsmässiga fördelar - där alla är välkomna.
- Lokala och regelbundna (se info på [www.lunchin.net](http://www.lunchin.net)) möten i samband med måltid.
- Möten med intressanta föredrag från medlemmar och speciellt inbjudna gäster.
- Digitala verktyg som förbättrar genomförande och nätverkandet.
- Växer och utvecklas för medlemmarnas affärsnytta.
- Medlemssupport med nya kontakter
- Inspiration för att bygga hållbara yrkes och affärsrelationer.

## Fördelar med Lunchin

Argument för ett medlemskap

- Yrkesnätverk där alla är välkomna.
- Ambassadörer som välkomnar på plats.
- Regelbundna möten utan närvarokrav.
- Nätverksapp med effektiv uppföljning.
- Fysisk eller digital medverkan.
- Personligt årsmedlemskap med olika alternativ (se hemsidan)
- Fritt att besöka (även digitalt) andra klubbar.



## Lokal Ambassadör för Lunchin

För dig som gillar att;

- Nätverka
- Möta nya människor
- Skapa ett större personligt nätverk
- Ansvara för en grupp människor som vill träffas
- Hjälpa andra människor utifrån din erfarenhet och kunskap
- Utveckla hållbara relationer och personligt Relations Kapital.

Som en av tre (3 brukar vara ett bra antal) Ambassadörer i en lokal Lunchin klubb vill du medverka till att skapa intresse och genomföra lokala nätverksmöten. Trevliga och effektiva möten där olika personer med olika bakgrund kan skapa nya och hållbara yrkesrelationer. Ambassadörerna behöver förstå och uppskatta både våra mål och våra verktyg, för att kunna hjälpa andra att skapa nya och hållbara yrkesrelationer. Ambassadörernas ansvar omfattar att skriva inlägg på LinkedIn, bjuda in vänner o kollegor samt organisera och leda möten enligt Lunchin's riktlinjer. Men viktigast av allt fungera som förebilder för gemenskap och tillväxt.

## Klubbmöten

Sker regelbundet på uppsatt och angiven plats o tid (se [www.lunchin.net](http://www.lunchin.net))

Garanterar plats för betalande medlemmar.

Är öppna för medlemmar från andra klubbar i landet resp internationellt.

Är öppet för Gäster (max 2 tillfällen per person och år) som bokar plats via hemsidan.

## Några av rättigheterna o möjligheterna som Ambassadör

- Utveckla sitt nätverk med Lunchin som plattform
- Gratis medlemskap inklusive eget KLUBBRUM och PREMIUM KONTO
- Stöd av olika digitala verktyg som förenklar all administration

## Ansvar som Ambassadör

- Marknadsföra klubbmötena på sociala medier såsom LinkedIn
- Medverka på plats, alt sätta in en vikarie eller assisterande Ambassadör
- Se över status i Lunchin's CRM system [www.nbsab.eu](http://www.nbsab.eu)
- Förbereda mötesplatsen på antalet förväntade deltagare
- Registrera samtliga besökare i klubbens digitala klubbrum innan mötet startar.
- Efterkontrollera samtliga deltagare i [www.nbsab.eu](http://www.nbsab.eu)



## Digitala verktyg, plattformar och kommunikation

*En förutsättning för att vara effektiva och personliga med våra medlemmar*

### **HEMSIDAN** [www.lunchin.net](http://www.lunchin.net)

Hemsidan finns på svenska, engelska samt förhoppningsvis snart på italienska. På vår hemsida får du all information om verksamhet, medlemskap och klubbmöten. **Det är alltid via hemsidan som gäster själva anmäler sin medverkan.** Anmälningens formuläret är kopplat till vårt CRM system – [www.nbsab.eu](http://www.nbsab.eu) där all gäst och närvarohantering sker.

### **CRM systemet** [www.nbsab.eu](http://www.nbsab.eu)

Vårt CRM system är kopplat till hemsidan och sköter automatiskt all gäst o medlemskommunikation inför och efter våra möten. Dessutom har den kontroll på medlemskapens giltighet. Med NBS ges vi nödvändig kontroll och statistik över vilka som är medlemmar, vilka som anmält sig mm. Allt ON-LINE oavsett klubb eller land.

### **MY-CLUBROOM**

Klubbens digitala informations- och mötesplats med sin specifika QR kod som delas ut till medlemmar o gäster inför och under våra möten.

Obligatoriskt att vara IN CHECKAD med sitt visitkort för att få medverka på våra möten.

### **CARD4ACTION**

Nätverksappen vi använder för att förenkla och förbättra våra möten. Till stöd för medverkande medlemmar och gäster för att förenkla all uppföljning.

Några av fördelarna:

- Följ upp och kontakta alla nya personer du träffar på Lunchin och andra möten.
- Ring, maila och skicka SMS med aktuella uppgifter direkt i appen.
- Sortera och prioritera dina kontakter som ett mini CRM-system.

### **LINKEDIN**

Alla klubbar har sin egna grupp på LinkedIn. Där postar vi bilder och inlägg som gör klubben aktiv och levande för flera.

Stockholm december 2024

Anders Nilsson, verksamhetsägare